The planet's pathways

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GRANDE EXPOSITION DU FABRIQUÉ EN FRANCE 2026 : PRYSMIAN, LAURÉAT POUR L'YONNE, PRÉSENTE SON CÂBLE P-LASER À L'ÉLYSÉE LES 21 ET 22 NOVEMBRE

Paris – La Défense, le 14 novembre 2026 – Prysmian, leader mondial dans la fabrication des câbles et systèmes pour l'énergie et les télécommunications, est lauréat du département de l'Yonne (89) à la 6ème édition de la Grande Exposition du Fabriqué en France. Le Groupe y présentera son câble P-Laser, technologie très haute tension à courant continu, au Palais de l'Élysée les samedi 21 et dimanche 22 novembre 2026.

Initiée par le Président de la République et organisée par la Direction générale des Entreprises, cette manifestation se tient en clôture de la Semaine de l'industrie. Un jury national y a retenu 104 produits, à raison d'un par département, parmi les dossiers présélectionnés par les Préfets de région.

Le P-Laser, une technologie de pointe conçue en France pour les grands réseaux électriques

Prysmian compte 9 usines en France. À Gron, en Bourgogne, son centre d'Excellence dédié à la haute tension conçoit et fabrique des câbles destinés aux grands réseaux électriques européens et aux interconnexions.
La technologie éco-conçue P-Laser associe un isolant thermoplastique entièrement recyclable à un procédé de fabrication « zéro gaz », qui réduit significativement les émissions de CO_2. Une innovation qui conjugue savoir-faire industriel français, ancrage territorial et électrification durable.

Rendre visible l'énergie de demain auprès du grand public

En exposant le P-Laser au Palais de l'Élysée, Prysmian souhaite faire découvrir au plus grand nombre une technologie au cœur des infrastructures qui sécurisent et décarbonent l'approvisionnement électrique. Cette présence met aussi à l'honneur les équipes des sites français du Groupe.

Un ancrage industriel confirmé par des investissements dans les territoires

Forte de plus de 185 millions d'euros investis en France depuis 2021, Prysmian a réaffirmé son engagement lors de la 9ème édition du Sommet Choose France, tenue le 1er juin 2026 à Versailles, en annonçant plus de 28 millions d'euros d'investissements sur ses sites français :

- Douvrin (Pas-de-Calais) : 19,8 millions d'euros pour le développement des capacités liées à la fibre optique,
- Charvieu-Chavagneux (Isère) : 3,3 millions d'euros pour la production de câbles destinés au secteur tertiaire,
- Cornimont (Vosges) : 2,08 millions d'euros pour le développement d'accessoires dédiés à la distribution d'énergie,
- Paron (Yonne) : 1,9 million d'euros pour l'optimisation des capacités sur des marchés stratégiques, en particulier le nucléaire,

- Sainte-Geneviève (Oise – Draka Fileca) : 1,1 million d'euros pour le développement des activités aéronautiques.

Un engagement durable en faveur de la réindustrialisation
Ces projets traduisent la stratégie de Prysmian : renforcer ses capacités de production en France pour accompagner la transition énergétique, l'électrification des usages et la compétitivité des territoires.

« Être lauréat de la Grande Exposition du Fabriqué en France est une reconnaissance du savoir-faire de nos équipes et de notre ancrage en France. Le P-Laser incarne la vision industrielle de Prysmian : produire en France les technologies qui construiront les réseaux électriques européens de demain. Nous réaffirmons notre engagement durable en faveur de la souveraineté industrielle et énergétique du pays. »
Franck Baron, Directeur Général France, Belgique & Afrique, Prysmian

Prysmian
Prysmian est un fournisseur mondial de solutions en matière de câbles, leader de la transition énergétique et de la transformation numérique. En tirant parti de sa vaste empreinte géographique et de sa large gamme de produits, de son historique de leadership technologique et d'innovation, ainsi que de sa solide base de clients, l'entreprise est bien placée pour capitaliser sur sa position de leader et conquérir de nouveaux marchés en croissance. La stratégie commerciale de Prysmian est parfaitement alignée sur les principaux moteurs du marché en développant des solutions de câbles résilientes, performantes, durables et innovantes pour les segments Transport, Réseaux électriques, Électrification et Solutions numériques. Prysmian est une entreprise publique cotée à la Bourse italienne, forte de près de 150 ans d'expérience, qui compte plus de 34 000 employés, 109 sites de production et 30 centres de recherche et développement dans plus de 50 pays, et avec un chiffre d'affaires de 19,7 milliards d'euros en 2025.

Pour plus d'informations :
Prysmian en France
Sabrina Fell
Responsable Marketing et Communication
sabrina.fell@prysmian.com